

CRACK  
CRACK

CRACK

DOSSIER DE FRANQUICIA

## INTRODUCCIÓN

En primer lugar te agradecemos el interés que muestras por nuestra franquicia. La cadena de tiendas **CRACK** revolucionó el mercado del regalo y equipamiento del hogar hace 15 años. Actualmente tenemos una importante implantación en Cataluña a través de nuestras tiendas propias y franquiciadas, las cuales ofrecen a sus clientes un producto funcional, moderno y de diseño atractivo a precios espectacularmente bajos.

Desde la apertura de nuestra primera tienda en 1.993 nos hemos esforzado cada día por localizar los mejores proveedores nacionales e internacionales para ofrecer los productos más atractivos, por ese motivo hoy nos sentimos orgullosos de empezar nuestra expansión por todo el territorio nacional y presentarte un modelo de negocio consolidado y de fácil gestión.

La estructura que hemos desarrollado en **CRACK** para seleccionar, comprar y servir nuestras colecciones a nuestros clientes, unido al éxito comercial de nuestras tiendas, permite que puedas afrontar con éxito el proceso de emprender un negocio con nuestro sistema de franquicia.

En este dossier te queremos explicar de manera resumida nuestras principales características, así como las ventajas de unirse a nuestra cadena. Esperamos que sea de tu ayuda.

**CRACK HOGAR ROMPEMOS PRECIOS, S.L.**



## POR QUÉ CRACK

Nuestra filosofía es: *“Rompeprecios”*

Eso significa 3 componentes básicos en una tienda **CRACK**.

Rotación

Producto

Precio



- Selección y comercialización de los productos más innovadores.
- Constante rotación de productos para avanzarnos a la competencia.
- Respuesta rápida a las nuevas tendencias.
- Colecciones originales, con personalidad y precios insuperables.

**CRACK**

# PRODUCTO

## Diferentes familias en un solo negocio.

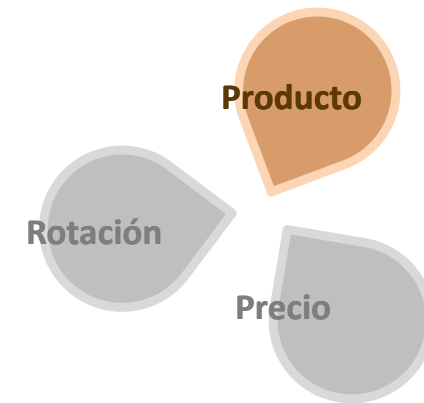
- Textil hogar.
- Menaje.
- Decoración.
- Regalo.
- Mobiliario.

## 13.000 Referencias anuales.

- Producto joven, funcional y moderno.
- Diseños innovadores y atractivos.

## Exclusividad.

- Etiquetado con marca **CRACK**: Entre un 20 y 25% de artículo en tienda.
- Producto exclusivo “sólo” para tiendas **CRACK**: Entre un 15 y 20% de artículos.



**CRACK**

# PRECIO

## Rompedor.

- Precios insuperables por nuestra competencia.
- Esfuerzo por negociar los mejores acuerdos con proveedores nacionales e internacionales.

## Con margen comercial.

- Margen comercial mínimo en tienda 38% sobre el P.V.P.
- En algunos artículos pudiendo llegar al 60 % sobre P.V.P.

## Competitivo.

- Profesionales de **CRACK** con larga experiencia en el sector.
- Respuesta inmediata en el entorno local de cada tienda **CRACK**.



**CRACK**

# ROTACIÓN

## Centralización de producto.

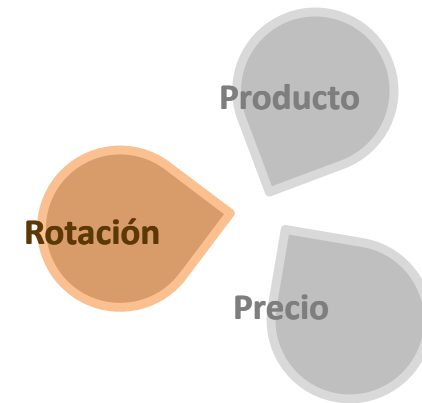
- Almacén central.
- Respuesta rápida de reposición y novedades.
- Entrega del producto en el punto de venta.

## 60% de novedades semanales.

- Tiendas en constante renovación de oferta.
- Herramientas de la central para facilitar la gestión en tienda.

## Reposiciones.

- En parte proporcional a la venta el establecimiento.
- Las novedades conforme se reciban en el almacén.



## LAS CLAVES DEL ÉXITO

### 1. La tienda CRACK.

Basada en nuestra personalidad. Es elegante, atractiva, cálida y cómoda, con la distribución ideal para garantizar una compra satisfactoria.

### 2. Modelo de negocio probado.

La experiencia acumulada en nuestros centros propios y franquiciados avala un modelo de negocio con gran rentabilidad.

### 3. Soporte y seguimiento.

Te apoyaremos en el día a día poniendo a tu disposición profesionales experimentados para asegurar el mejor funcionamiento.

### 4. Estudio del proyecto.

Te acompañamos en la selección y apertura del local, te ofrecemos formación y ayudamos en la distribución del local.

### 5. Sector de alto crecimiento.

Respuesta de forma diferente a necesidades del hogar con un estilo moderno y actual. Esta necesidad hace que nuestros centros alcancen rápidamente la rentabilidad.



**CRACK**

## CONDICIONES

### Dimensión del local:

- Local **mínimo 350 m2**.
- Pudiendo llegar hasta los **1.000 m2**.

### Ubicación:

- Calles **comerciales**, o con mucho **paso de gente**.

### Ubicación recomendada:

- **Población mínima** a estudiar 30.000 habitantes.

### Obligaciones financieras:

- **Canon de Entrada:** 9.000 €.
- **Stock inicial** (dependiendo m2).
- **Aval Bancario** (dependiendo Stock).

### Inversión media en el negocio:

- **Entre** 100.000 y 150.000 € (dependiendo local y m2)

### Facturación media del negocio:

- Locales de 350 m2: A partir de **450.000 € / año**

## ASPECTOS CONTRACTUALES

### Licencia de uso de la marca CRACK:

La concesión de la franquicia lleva consigo la autorización, al Franquiciado, para explotar comercialmente el concepto de negocio objeto del contrato de franquicia, bajo la marca comercial.

### Zona de exclusividad:

El Franquiciado podrá desempeñar su actividad bajo la garantía total de que ni la Central, ni ningún tercero habilitado por la central, podrán explotar un establecimiento CRACK dentro de la zona de exclusividad que le haya sido concedida contractualmente,

### Un establecimiento:

El contrato da derecho al Franquiciado a abrir un solo establecimiento en la ubicación especificada.

### Exclusividad de aprovisionamiento:

La Central actúa como único proveedor de la red, permitiendo flexibilidad en la realización de pedidos.

### Independencia jurídica de las partes:

Franquiciador y Franquiciado son partes patrimonial y jurídicamente independientes, ejerciendo el Franquiciado su actividad profesional de manera totalmente autónoma.

### Transmisión de información:

El Franquiciado se compromete a facilitar información al Franquiciador, especialmente en cuanto a la cifra de ventas y al funcionamiento ordinario del negocio.

### Manuales y Formación:

El Franquiciado recibirá un ejemplar del Manual de Franquicia, en el que se recoge el saber hacer de la Central y las indicaciones para desarrollar una gestión de éxito del punto de venta. La Central realizará la formación específica para transmitir este Know-How.

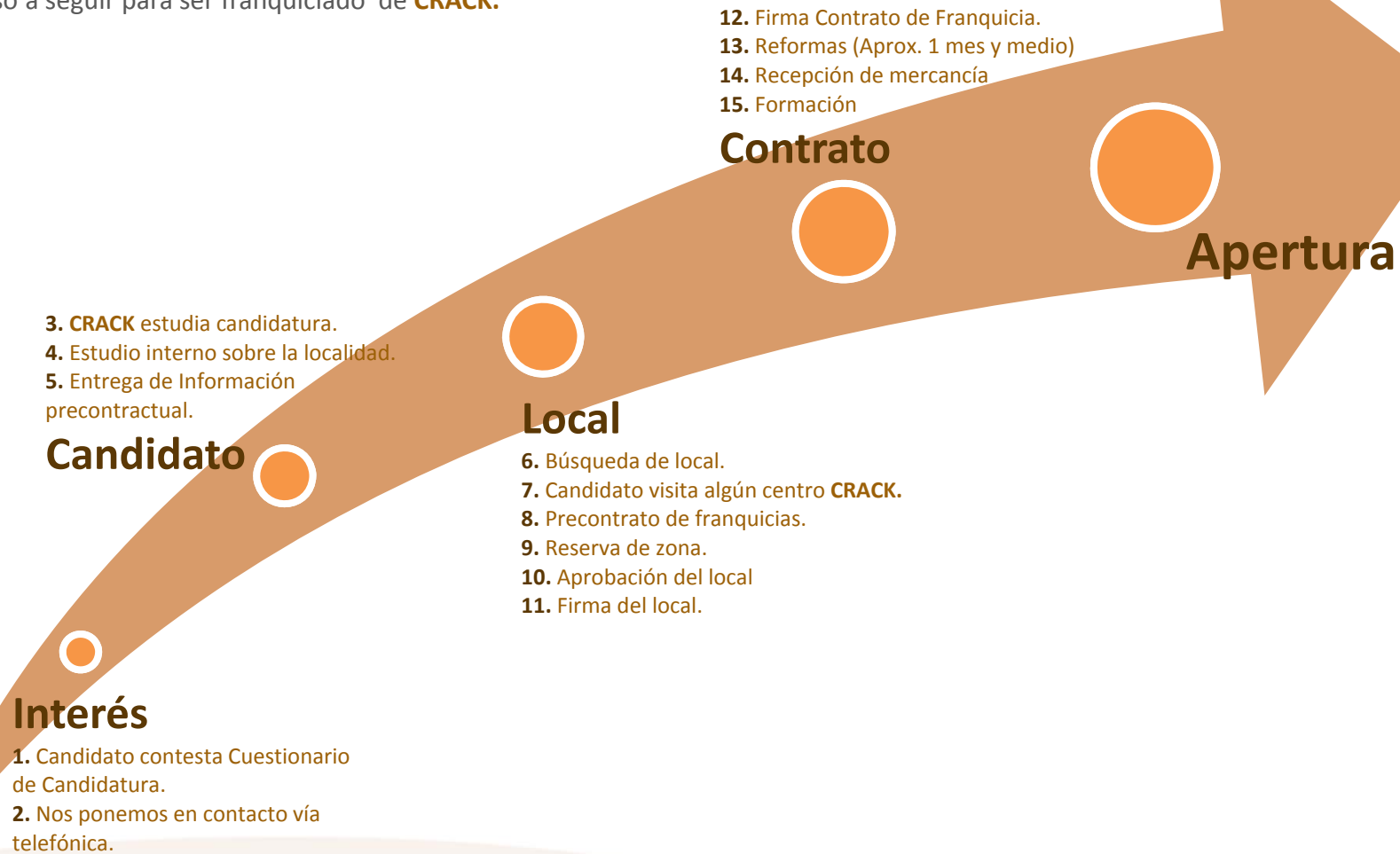
### Duración del contrato:

La vigencia del contrato de Franquicia es de 5 años.

The logo for CRACK, featuring the word "CRACK" in a stylized, bold, white font with a black outline, set against a dark brown background.

# PROCESO DE APERTURA

Proceso a seguir para ser franquiciado de **CRACK**.



**CRACK**



**CRACK ROMPEMOS PRECIOS, SL**

C/ Bach, Nave 1

08110 - Montcada y Rexach

BARCELONA

[www.crackhogar.com](http://www.crackhogar.com)

**INFORMACIÓN FRANQUICIAS**

[info@crackhogar.com](mailto:info@crackhogar.com)

Tel.: 93.564.31.51